



# **COC Groningen & Drenthe**

## **Jaarplan 2011**

28 september 2010

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1 Huisvesting &amp; kantoor</b>	<b>4</b>
<b>2 Werkzaamheden</b>	<b>5</b>
2.1 Eerstelijns opvang	5
2.2 Bestuur en vrijwilligers	5
2.3 Communicatie en public relations	6
2.4 Netwerken en samenwerking	7
2.5 Activiteiten, werkgroepen en projecten	8
2.5.1 JONGEREN & EDUCATIE	8
2.5.2 SENIOREN	11
2.5.3 SOCIËTEIT	11
2.5.4 VROUWEN	13
2.5.5 MANNEN	14
2.5.6 BISEKSUALITEIT	14
2.5.7 TRANSGENDER	14
2.5.8 (LICHT) VERSTANDELIJK BEPERKTEN	14
<b>3 Financiën</b>	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>

## Inleiding

Het bestuur zou graag zijn visie willen delen op de huidige ontwikkelingen binnen het COC en de mogelijkheden die in het verschiet liggen. Met name de betrokkenheid van vrijwilligers en leden van de vereniging, die het bestuur nauw aan het hart liggen, is essentieel om uiteindelijk te kunnen spreken van een eenheid, het COC.

Momenteel gaat het redelijk 'verse' bestuur een belangrijke ontwikkeling door, ze vormt ideeën en is bezig overeenstemming van perceptie te verkrijgen. De neuzen moeten dezelfde kant op worden gericht zodat daarmee zicht is op wat het COC wil bereiken. Concreet gezegd wil het bestuur meer 'quality time' met elkaar en de vrijwilligers doorbrengen.

In 2011 zal de vereniging naar alle verwachting aanzienlijk groeien in werkzaamheden en activiteiten, hiervoor zal het bestuur meer vrijwilligers moeten aantrekken. Het bestuur zou ook meer gebruik kunnen maken van de bekwaamheden van de aanwezige vrijwilligers. Belangrijk is dat het bestuur vrijwilligers stimuleert zichzelf te ontwikkelen. Daarnaast ziet het bestuur toegevoegde waarde in wisseling van vrijwilligers tussen werkgroepen. Dit leidt tot nieuwe innovatieve ideeën. We bieden waar nodig ondersteuning bij de werkgroepen en hun werkzaamheden.

Samen met onze vrijwilligers wil het bestuur werken aan een beter imago voor COC Groningen & Drenthe. Verbreding, modernisatie en professionalisering van de organisatie zijn hierbij de kernwoorden. We zullen ons inzetten om meer zichtbaar te zijn, bijvoorbeeld door professionalisering van de PR en een breder activiteiten aanbod.

Ook maatschappelijke betrokkenheid en samenwerking met belangrijke organisaties zijn voor ons speerpunten. We zullen nog meer aandacht besteden aan maatschappelijke en politieke kwesties. Waar nodig komen we op voor de rechten van onze medemens en stimuleren en ondersteunen we positieve ontwikkelingen in de omgeving. We maken ons sterk door samen te werken met andere LGBT organisaties, Meldpunt discriminatie en het Maatschappelijk Juridisch Dienstloket (MJD).

Door middel van meer samenwerking, het vergroten van de eigen zichtbaarheid en het bouwen aan een stabiele organisatie wil het COC de realisering van haar doelstellingen nastreven.

Bestuur COC Groningen & Drenthe

Ralph Hilbrandie

Bart Jager

Nienke Katoen

Anne Russchen

Ralph Kattenbeld

September 2010

# 1 Huisvesting & kantoor

Het laatste jaar is gebleken dat onze huidige locatie niet voldoet aan de eisen die wij stellen. Het kantoor en de barruimte dragen niet bij aan een verbetering van ons imago. De barruimte is voor veel mensen een onaantrekkelijke ruimte. Het kantoor wordt te klein gezien de huidige bezetting. Het COC wil daarnaast graag laagdrempelig zijn, daarvoor hebben we een eigen ingang nodig. Vanwege beperkte financiële middelen zijn er weinig mogelijkheden.

Er zijn contacten geweest met BEAK accommodatiebeheer, Dovenclubhuis, WerkPro, de Holm, de Gemeente Groningen en de Golden Arm. Met de Golden Arm kunnen we een mogelijkheid creëren voor een nieuwe locatie aan de Hardewikerstraat nummer 7. Ons voornemen is, onder voorbehoud van goedkeuring door de leden, deze ruimte te gaan huren.

De mogelijke nieuwe vestiging zal de volgende voordelen hebben:

- De locatie ligt in het centrum en biedt een eigen ingang, kantoor/vergaderruimte en horecafaciliteiten in de vorm van een lounge. De eigen ingang maakt dat het COC laagdrempeliger wordt.
- De locatie beschikt over een volledige ingerichte barruimte. Het voordeel is dat het COC hier niet in hoeft te investeren. De Golden Arm voorziet in onderhoud en exploitatie van de bar.
- Het COC zal een frisse en moderne uitstraling kunnen krijgen en dit komt ten goede aan de zichtbaarheid en het imago.
- De locatie beschikt over een ruime benedenetage. Er zal onderzoek gedaan worden naar de mogelijkheden van een kennis- en informatiewinkel welke drempelverlagend kan werken.

Het nadeel aan de locatie is dat er op dit moment nog geen mogelijkheid is gevonden om de ruimte rolstoeltoegankelijk te maken. Samen met de werkgroep café de Regenboog, een werkgroep voor verstandelijke en lichamelijke beperkten, zal naar een oplossing worden gekeken.

## **2 Werkzaamheden**

In dit deel worden de werkzaamheden benoemd. Aan bod komen eerstelijns opvang, bestuur en vrijwilligers, communicatie en public relations, netwerken, samenwerken en als laatst worden de ambities van de afzonderlijke werkgroepen belicht.

### ***2.1 Eerstelijns opvang***

Ons streven is om in 2011 beter opvang te kunnen bieden aan mensen die bij ons aankloppen voor advies en hulp.

Het bestuur blijft alle binnenkomende hulpvragen registreren. In deze dossiers worden basisgegevens van de persoon in kwestie opgenomen, voor de rest blijft de betrokkene anoniem. Op deze wijze kan het bestuur ook met concrete cijfers laten zien hoeveel mensen er jaarlijks bij ons binnenkomen, waar ze vandaan komen en met wat voor vragen deze mensen aankomen. Dergelijke cijfers zijn van toegevoegde waarde ten behoeve van de subsidieaanvraag bij provincies en gemeenten.

Het bestuur gaat op zoek naar versterking voor de functie van eerstelijns opvang, die nu geheel door de bureau- en vrijwilligersmanager wordt ingevuld. Hierbij wordt specifiek gedacht aan iemand die zich kan richten op de doelgroepen waarbij de manager minder betrokken is. Een vrouw heeft hierbij de voorkeur.

### ***2.2 Bestuur en vrijwilligers***

Het bestuur wil meer tijd met elkaar doorbrengen om goede communicatie te bewerkstelligen. Hierbij wordt soms ook een informele setting opgezocht. Hiermee wil het bestuur onder andere het 'outside the box-denken' stimuleren. In 2011 zal minstens één dag 'op de hei' worden doorgebracht, waar bestuur en vrijwilligers onderling en uiteindelijk beide partijen de communicatie met elkaar zullen opzoeken. Daarnaast pleit het bestuur voor integriteit en openheid in communicatie. Het is essentieel dat iedereen blijft openstaan voor elkaars ideeën. Verduidelijking en verdere stroomlijning van deze communicatielijnen en openheid in communicatie is een doelstelling voor 2011.

Het bestuur blijft consequent tweewekelijks vergaderen. Ook in 2011 wordt er tweemaal een coördinatorenoverleg georganiseerd om van gedachten te wisselen met de coördinatoren van de werkgroepen. Ook gaat het bestuur minimaal één keer om tafel met elke werkgroep. Net als dit jaar zal er een vrijwilligersdag worden georganiseerd.

## ***2.3 Communicatie en public relations***

### ***Huisstijlhandboek***

Langzamerhand ontwikkelt het COC Groningen & Drenthe een herkenbaarheid in stijl op gebied van communicatie uitingen. Dit wil het bestuur graag in stijgende lijn blijven doorvoeren. Door het opstellen van een huisstijlhandboek wil het bestuur de werkgroepen en zichzelf duidelijke richtlijnen opleggen om eenheid en zichtbaarheid te vergroten. Denk hierbij aan het gebruik van beeldmateriaal, lettertypes, logo's en kleur.

### ***Promotie en werving***

In 2011 gaat het bestuur gericht en actief op zoek naar pr vrijwilligers. Er zijn meer vrijwilligers nodig voor het onderhouden van de website en de verzorging van het pr materiaal. Daarnaast wil het bestuur een promotieteam in het leven roepen. Deze groep zal zich bezig houden met standbemanning, flyeracties, wervingscampagnes en andere activiteiten die bijdragen aan de zichtbaarheid van het COC Groningen & Drenthe en haar activiteiten. Op deze manier wordt er meer structuur en regelmaat in het verspreiden van flyers, folders en posters verkregen.

De wervingscampagnes komen tot stand door samenwerking tussen bestuursleden, werkgroepen en het promotieteam. De campagnes zijn gericht op werving van vrijwilligers, leden, adverteerders voor ons ledenblad en sponsors.

### ***Ledenblad***

COC Groningen & Drenthe heeft een eigen kwartaalblad. Momenteel bestaat deze gemiddeld uit drie pagina's. Leden ontvangen het blad gedrukt in zwart/wit via de post.

Hiernaast wordt deze via de website in kleur aangeboden. In 2011 wordt de Informail verder ontwikkeld tot een volwaardig ledenblad in kleur en met meer pagina's. Op deze wijze wil het bestuur de leden meer leesplezier bieden en kan het bestuur beter zijn projecten en activiteiten aan de gemeenschap presenteren. Het ledenblad zal ook in de horeca verspreid worden als een inlees exemplaar.

### ***Website en social media***

COC Groningen & Drenthe maakt voornamelijk gebruik van twee online media: de eigen website en een eigen pagina op Hyves. De Hyves heeft rond de 200 leden. In 2011 wil het bestuur beide social media breder inzetten. Het bestuur heeft zich ten doel gesteld meer nieuws te plaatsen over de activiteiten van het COC en die van andere organisaties. Hiernaast wil het bestuur vrijwilligers werven voor columns, strips, fotoreportages en filmpjes. Verder kan het ledenblad gekoppeld worden aan polls op Hyves. Ook wil het bestuur de inzet van Youtube en Twitter onderzoeken.

### ***Nieuwsbrief en agenda***

Om de zichtbaarheid van COC Groningen & Drenthe te vergroten wordt er in 2011 een maandelijkse digitale nieuwsbrief verspreid. Hierin staan de aankomende activiteiten, het laatste nieuws en de nieuwe ontwikkelingen. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden middels een mailinglijst. Ook wordt er onderzocht of deze in gedrukte variant verspreid kan worden bij verschillende bedrijven, zoals horeca en openbare instellingen.

## **Media**

Het COC Groningen & Drenthe wil betere contacten met de pers tot stand laten komen door het werven van vaste contactpersonen en het aanbieden van persberichten en nieuwsitems. Denk bij nieuwsitems aan het leveren van een maandelijkse column of het helpen samenstellen van een themapagina.

## **2.4 Netwerken en samenwerking**

### **Samenwerking**

In 2011 wil COC Groningen & Drenthe verder varen op de al ingezette koers door meer samenwerking met andere organisaties en instanties en door versterking van het eigen netwerk meer zichtbaar en herkenbaar te worden. Door het sluiten van samenwerkingsverbanden en het onderhouden en vernieuwen van de contacten met onder andere de politiek zal het bestuur proberen zijn doelstellingen meer voor het voetlicht te brengen en financiering voor onze projecten veilig te stellen.

#### *Samenwerkingsverbanden*

COC Groningen & Drenthe is de grootste deelnemende organisatie binnen zowel het Platform Sociale Acceptatie als het Platform Evenementen zoals deze zijn geïnitieerd door de Gemeente Groningen. Het eerste platform werkt aan het vergroten van de sociale acceptatie van homo's, lesbiennes, biseksuelen en transgenders en is geformeerd in de Stichting LGBT Groningen. Het tweede platform is geformeerd in de Stichting Roze Stad Groningen welke werkt aan de organisatie van Roze Zaterdag op 2 juli 2011 in Groningen.

Ook in 2011 zal COC Groningen & Drenthe meewerken aan het realiseren van de doelstellingen van de platforms door de inzet van kennis, ruimte en enthousiaste vrijwilligers ten behoeve van onder andere voorlichting, pr/publiciteit, onderzoek, opvang en hulpverlening.

Daarnaast wil COC Groningen & Drenthe haar goede relaties met organisaties als ANBO, ANBO Roze, MJD Groningen, Zorgbelang, GGD, Sense en Humanitas voortzetten hetgeen gestalte zal kunnen krijgen in gezamenlijke projecten, symposia of het vervullen van een vaste adviesrol.

Met de landelijke federatie COC Nederland en zusterorganisaties (met name in het noorden van het land) zullen in 2011 de banden worden aangehaald en zal er meer uitwisseling plaatsvinden van kennis en ervaringen. Het gezamenlijke project van de Gay-Straight Alliance, welke in 2010 voet aan de grond heeft gekregen in Groningen en Drenthe, zal in 2011 in samenwerking met scholieren en docenten van verschillende scholen verder worden uitgedragen en ondersteund. Een ander gezamenlijk project dat in 2011 verder zal groeien is het in samenwerking met KIWA ontwikkelde keurmerk voor zorginstellingen De Roze Loper.

#### *Maatschappij*

COC Groningen & Drenthe is zich bewust van haar maatschappelijke functie in relatie tot haar doelgroep. Om haar reeds geformuleerde doelstellingen te realiseren zal COC Groningen & Drenthe in 2011 aankloppen bij de politieke partijen en fracties in

gemeenteraden en Provinciale Staten binnen haar verzorgingsgebied Groningen & Drenthe. Dit jaar is wederom het belang gebleken van de politieke lobby rondom de gemeenteraadsverkiezingen, begrotingsvaststelling en subsidieaanvragen. In het kielzog van de Provinciale Statenverkiezingen in maart 2011 zal COC Groningen & Drenthe de provincie intrekken om ook daar de mogelijkheid van activiteiten verder te onderzoeken. Zo zijn de projecten "Jong & Out" en "De Salon" inmiddels uitgerold in Emmen en vinden er besprekingen plaats om in Emmen een steunpunt van COC Groningen & Drenthe op te zetten. Daarnaast zullen de politieke partijen en overheden gewezen worden op de rol die door COC Groningen & Drenthe vervuld wordt in het gehele verzorgingsgebied. Daarnaast wil het bestuur hen wijzen op de verantwoordelijkheid van lokale overheden ten aanzien van vorming en uitvoering van LGBT-beleid en (financiële) ondersteuning.

Omdat veiligheid en discriminatie nog steeds een probleem is zal COC Groningen & Drenthe ook in 2011 problemen blijven signaleren en onder de aandacht brengen evenals waar nodig slachtoffers ondersteunen. Er wordt hierbij samengewerkt met het Discriminatie Meldpunt Groningen.

In 2011 wil COC Groningen & Drenthe haar positie nader bepalen ten aanzien van vraagstukken rondom homoseksualiteit in etnische kring en homoseksualiteit in levensbeschouwing. Hierbij zullen de ervaringen worden meegenomen van het de in samenwerking met MJD Groningen te organiseren Dag van de Dialoog op 4 november 2010.

## ***2.5 Activiteiten, werkgroepen en projecten***

Hieronder worden de doelstellingen van de afzonderlijke werkgroepen voor 2011 belicht. Het bestuur zorgt ervoor dat de werkgroepen de middelen en duidelijke richtlijnen hebben om te bewerkstelligen wat zij willen bereiken. De werkgroepen worden, waar nodig, ondersteund door de bureau- en vrijwilligersmanager en/of het bestuur.

De activiteiten zijn onderverdeeld in de volgende onderdelen gericht op specifieke doelgroepen: jongeren & educatie, senioren, sociëteit, vrouwen, mannen, biseksuelen, transgenders en mensen met een (lichte) verstandelijke beperking.

### **2.5.1 JONGEREN & EDUCATIE**

#### ***Voorlichting***

In 2011 stelt de werkgroep zich ten doel aan 140 groepen voorlichting te geven. In hoofdzaak betreffen die scholieren. Dit aantal komt neer op ongeveer 2700 mensen. Om deze voorlichtingen te kunnen blijven verstrekken zijn extra voorlichters nodig. Het streven is het aantal voorlichters in één jaar tijd van vijftien naar tweeëntwintig te brengen.

Tweemaal per jaar worden alle onderwijsinstellingen in de regio aangeschreven. De werkgroep wil scholen die nog nooit voorlichting gehad hebben bezoeken. Hopelijk gaan zij dan uiteindelijk over tot het aanvragen van voorlichting(en). Ook wil de werkgroep een tiental scholen telefonisch benaderen.

De werkgroep gaat in 2011, net zoals voorgaande jaren, actief samenwerken met de GGD Groningen in het kader van de 'maand van liefde en genot' en met de stichting Welzijn Aa en

Hunze met hun 'dag van de liefde' in Gieten. In 2011 wil de werkgroep onderzoeken of ook andere doelgroepen geïnteresseerd zijn in het krijgen van voorlichting.

De werkgroep gaat in 2011 weer meerdere informatiestands bemannen. Te denken valt aan het Bevrijdingsfestival en de KEI-markt. Dit om de zichtbaarheid van het COC als organisatie en homoseksualiteit in het algemeen zichtbaarder te maken.

De werkgroep zal met een aantal voorlichters deelnemen aan de jaarlijkse Landelijke Voorlichtersdag waarop voor beginnende voorlichters een basistraining te volgen is en voor meer ervaren voorlichters andere workshops aangeboden worden. De werkgroep wil volgend jaar verder gaan met het ontwikkelen van nieuwe werkvormen voor voorlichtingen. Deze nieuwe werkvormen hebben als doel niet zozeer meer interactie met scholieren maar vooral meer interactie tussen scholieren te realiseren.

De werkgroep wil in 2011 ten minste drie sociale activiteiten ondernemen, zoals een pannekoekendiner, bowlinguitje en/of stapavond.

Zoals ieder jaar zal de voorlichtingsgroep tien maal bijeenkomen. Op deze vergaderingen gaat het vooral om inplannen van nog te komen en evalueren van gedane voorlichtingen, maar ook aan het trainen van voorlichters wordt aandacht besteed. Van tijd tot tijd worden er evaluatieformulieren bij leerlingen en docenten afgenomen. Deze worden tijdens vergaderingen behandeld om zo onze voorlichtingspraktijk te evalueren en zondig aan te scherpen.

Met de nieuwe coördinatoren kijkt de werkgroep uit naar een jaar dat het voorgaande zo mogelijk gaat overtreffen!

### ***Jong&Out Groningen***

Het COC Groningen & Drenthe constateert dat Jong&Out een activiteit is die tot voor kort maar niet van de grond wilde komen. Echter, sinds enkele maanden is de werkgroep begonnen met het vormen van een kleine groep jongeren die zich de komende tijd met hart en ziel gaat inzetten voor deze activiteit. Door middel van onder andere het internet, probeert de werkgroep jeugd te vinden die enthousiast is over Jong&Out.

In 2011 gaat de werkgroep door met de periodieke bijeenkomsten. Elke eerste zondag van de maand wordt er een activiteit georganiseerd. In 2011 wordt onderzocht op welke wijze Jong&Out en het project Gay-Straight Alliance elkaar het beste kunnen ondersteunen. De tolerantie tussen heterojongeren en homojongeren staat hierbij centraal.

De bedoeling van de werkgroep is dat de jongeren zelf met initiatief komen om een activiteit te organiseren. Hier kunnen zij dus gezellig met leeftijdsgenoten onder elkaar zijn.

Om deze activiteiten te realiseren is er een groepje jongeren vrijwilliger geworden. Hun ideeën worden als uitgangspunt genomen bij al onze toekomstige activiteiten.

Al met al belooft Jong&Out voor het komende jaar een succesvolle activiteit te worden.

### ***Jong&Out Emmen***

Jong&Out Emmen is inmiddels een jaar onderweg in de wereld van het COC. In dit jaar is het gelukt om een aantal jonge holebi jongeren aan Jong&Out te verbinden. De jongeren die bij elke meeting aanwezig zijn, zijn heel enthousiast en werken ook actief mee.

Zoals het nu gaat bij Jong&Out moet worden vastgehouden en verder worden uitgewerkt. Doelstellingen voor 2011 zijn vooral het meer aantrekken van jongeren en het vasthouden van deze jongeren door middel van het hebben van leuke activiteiten. Iets wat opvalt is dat de jongeren niet uit Emmen komen maar alleen uit de verre omgeving. Het bestuur en de werkgroep willen de activiteit meer naamsbekendheid geven. Het bestuur stelt zich ten doen dat in 2011 alle scholen en zorg- en hulpverlenende instanties (huisartsen, psychiater en maatschappelijk werkers) op de hoogte zijn van Jong&Out. Dit is van groot belang om de continuïteit te waarborgen. Dit kan in sommige gevallen beter worden opgepakt.

In 2010 is het het bestuur nog niet gelukt om subsidie te verkrijgen voor deze activiteit. Het bestuur gaat in 2011 kijken of toch nog subsidie kan worden gekregen met behulp van een raadslid.

Jong&Out bouwt verder aan een homovriendelijke toekomst voor Emmen en omstreken. In 2011 moet er worden doorgegroeid naar een slagvaardigere werkgroep die de jongeren nog beter kan ondersteunen.

### ***Gay-Straight Alliance***

Gay-Straight Alliance (GSA) is een initiatief van COC Nederland om seksuele diversiteit op scholen bespreekbaar te maken en daardoor een veiliger schoolklimaat te creëren voor alle leerlingen. Zo kan een Gay-Straight Alliance bijvoorbeeld de hele school volplakken met zelfgemaakte posters over diversiteit, realiseren dat er voorlichters van het COC in de klas komen of ervoor zorgen dat de bibliotheek ook boeken met lesbische of homoseksuele thema's heeft. Op 11 mei 2010 is tijdens, een door leerlingen drukbezochte vergadering op het Esdalcollege in Borger een Gay-Straight Alliance opgericht. Het COC Groningen & Drenthe is reeds in gesprek met ook andere scholen in Emmen, Groningen en omgeving.

In 2011 wil het bestuur het oprichten van GSA's extra onder de aandacht brengen tijdens voorlichtingen op scholen. Ook wordt het project onder de aandacht gebracht van directies en docenten. Dit is mogelijk aan de hand van mailingen, informatiepakketten of het betrekken van de regionale media.

### ***Jongerencafé***

Het COC wil elke donderdag een speciale café avond organiseren. Drie keer per maand is er dan een loungecafé op donderdagavond. Verder wil het COC dan één keer in de maand op donderdag speciaal voor LGBT-jongeren een filmavond houden. Ook kijkt het COC of er vanuit het jongerencafé 3-4 keer per jaar een themafeest kunnen organiseren. Hiervoor kan eventueel uitgeweken worden naar een grotere locatie.

Er zal hiervoor een team enthousiaste vrijwilligers uit de doelgroep gezocht moeten worden. Door publicaties in onder andere de Expreszo, het plaatsen van nieuwsberichten op internet, het versturen van mailingen en het verspreiden van flyers in de horeca krijgt de activiteit naamsbekendheid. Het COC zou hierbij graag een samenwerkingsverband zien met Ganymedes en de jongeren Kringen.

## 2.5.2 SENIOREN

### ***De Salon Groningen***

Voor oudere homoseksuele mannen en vrouwen organiseert ons COC iedere tweede zondag van de maand de "Salon". Een middag waar je jezelf kan zijn samen met gelijken. In 2010 is het aantal bezoekers nauwelijks gestegen. Nieuwe bezoekers zijn moeilijk te binden ondanks dat de Salon graag een verhoging van het aantal bezoekers had willen zien.

De Salon wil in 2011 dan ook de horizon gaan verbreden, enerzijds door het houden van activiteiten tijdens de middagen, anderzijds door de samenwerking aan te halen met onder andere ANBO Roze. Te denken valt onder andere aan activiteiten zoals museabezoek, wandelingen en dergelijke al naar gelang de behoefte van de bezoekers. Wel zal de Salon, om dit te kunnen verwezenlijken, een uitbreiding van het aantal vrijwilligers moeten hebben.

### ***De Salon Emmen***

Café de Boemel stelt zijn ruimte beschikbaar voor Jong&Out Emmen. In 2010 is gestart met onderzoek of de Salon ook op dezelfde locatie georganiseerd kan worden. In 2011 zal hier eventueel verder vorm aan worden gegeven. Deze locatie zal in 2011 mogelijk dienen als steunpunt voor COC Groningen & Drenthe.

### ***De Roze Loper***

Het komt voor dat oudere homoseksuelen en lesbiennes in zorgcentra slachtoffer worden van discriminatie. Zij durven niet voor hun geaardheid uit te komen. Dit uit angst te worden uitgesloten door andere bewoners, of op minachting te stuiten van verzorgend personeel.

De Tweede Kamer nam in 2008 een motie aan om de inspectie te laten controleren op homovriendelijkheid van seniorencentra. De projectgroep Roze Ouderen, die bestaat uit COC Nederland, ANBO voor vijftig plussers, Stichting Schorer en MoVisie zet zich nu in voor een landelijk keurmerk. Het keurmerk maakt deel uit van een groot plan dat De Roze Loper heet en dat tot doel heeft de oudere homo of lesbienne uit het isolement te helpen.

COC Groningen & Drenthe wil dus wat doen aan de slechte leefomstandigheden in zorgcentra. Samen met onder andere ANBO Roze en het ANBO bestuur in Groningen willen het COC zich ook in 2011 sterk maken voor een goed leefklimaat.

Om bekendheid te geven aan deze ontwikkelingen heeft het COC Groningen & Drenthe het publiek gezocht en gevonden met een nieuwsbericht op TV Noord, Radio Noord, TV Oog en radio Oog. Dit leverde veel reacties op. Momenteel is het bestuur samen met de manager in gesprek met enkele zorgcentra over de invoering. Dit zal in 2011 voortgezet worden.

## 2.5.3 SOCIËTEIT

In 2011 wil het bestuur gedegen marktonderzoek doen om te bepalen hoe het café en de reguliere baravonden het beste kunnen worden voortgezet. Het laatste jaar is duidelijk te merken dat er weinig animo is voor de reguliere baravonden. Zowel in Groningen als in andere steden gaat het niet erg goed met de gay horeca. Ook constateert het landelijk COC een landelijke terugloop van de horeca ondernemingen. Het is verstandig om hier op een creatieve manier op in te springen, in plaats van tegen de stroom in proberen te zwemmen. Groningen kent bovendien op dit moment vier gay cafés naast de Golden Arm, namelijk El Rubio, De Rits, Ons Moeke en Decadent. Deze vier cafés moeten hard werken om het

publiek binnen te halen. Het COC kan beter aanvullen op wat de gay horeca aanbiedt, dan dat we haar beconcurreren. Een nieuwe meer geschikte locatie geeft de mogelijkheid om een breder aanbod activiteiten en doelgroepgerichte caféavonden aan te bieden.

Naast het structurele activiteiten aanbod zullen vanaf december 2010 ook weer feesten worden gehouden. In 2011 wil het bestuur dit gestructureerd voortzetten aan de hand van een nog op te stellen jaarplanning. Hiervoor wordt in eerste instantie samenwerkt met club Gay. Afhankelijk van de ontwikkelingen zal onderzocht worden of voor de bargroep een andere structuur gewenst is. Het zou namelijk heel praktisch zijn als barmedewerkers en activiteitenbegeleiders gezamenlijk in één groep zitten. Het bestuur zal in ieder geval op zoek gaan naar nieuwe barmedewerkers en meer vrijwilligers voor de activiteiten die het huidige team kunnen ondersteunen.

### ***Vrijwilligerscafé***

Naast de jaarlijkse vrijwilligersdag wil het bestuur maandelijks een vrijwilligers café avond organiseren. Dit is een avond waar vrijwilligers op informele voet kunnen bijpraten en is er ruimte om elkaar beter te leren kennen. Op deze wijze wil het bestuurde teamspirit vergroten. Ook het bestuur zal hier regelmatig te vinden zijn. Deze avond kent verder geen verplichtingen of verwachtingen, enkel een gezellige avond in een ongedwongen sfeer.

Deze avond kan ook dienen als kennismakingsavond voor aankomende en instromende vrijwilligers. Zo hebben de vrijwilligers de mogelijkheid om te zien met wat voor mensen ze samen komen te werken en kunnen ze vrijwilligers ook vragen naar hun ervaring met het vrijwilligerswerk.

### ***Roze zaterdag***

Het bestuur vindt het belangrijk om op de Roze zaterdag in 2011 het COC duidelijk te profileren en manifesteren. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan specifieke aandacht voor bepaalde doelgroepen.

Ook is het thema 'diversiteit' erg belangrijk voor het COC, het bestuur zou graag willen dat we onze kleuren laten zien. Dit in het kader van het ontgroeien van de stempel 'minderheidsgroepering'.

Naast het organiseren van feesten zou het gewenst zijn om enkele bekende projecten zoals de Roze loper en de Gay Straight Alliance in de aandacht te brengen door middel van grootscheepse acties.

Het COC wil op deze manier de Roze zaterdag gebruiken om op een constructieve en creatieve manier bezig te zijn met de sociale acceptatie van de LGBT gemeenschap.

## 2.5.4 VROUWEN

In 2011 wil het bestuur meer activiteiten voor vrouwen aanbieden. Er zijn eind 2010 nog maar weinig 'vrouwen activiteiten' over, terwijl er zeker behoefte is aan dergelijke activiteiten. Ook vindt het bestuur dat het hoog nodig is dat er binnen het COC weer meer vrouwen gaan rondlopen.

### ***Vrouwenfilmavond***

In 2011 zullen de vrouwenfilmavonden, evenals in 2010, elke tweede vrijdag van de maand plaatsvinden. Het streven is om in 2011 vrouwenfilmavond onder de aandacht te blijven brengen door middel van promotie. De promotie gebeurt door middel van flyers en door het plaatsen van de activiteit op agenda's van verschillende hyves, tijdschriften en sites die worden bezocht door vrouwen van de doelgroep. De flyer zal in 2010 worden ontworpen en uiterlijk begin 2011 gestructureerd en regelmatig worden verspreid.

De mailinglijst, die dient als herinnering van de activiteit en als aankondiging voor de aankomende film, blijft een belangrijke rol spelen in de promotie van vrouwenfilmavond. Het streven is om in 2011 150 mensen op de mailinglijst te verkrijgen. Gezien de huidige groei is dit zeker reëel. Wat opkomst betreft is de doelstelling om gemiddeld 25 vrouwen per avond aan te trekken.

In 2010 is een groep vrouwen samengekomen om zich bezig te houden met de filmkeuze en organisatie van de filmavond. Het streven is om deze groep in 2011 in stand te houden en meer structuur te vinden waarbij iedereen zijn eigen functie heeft.

Verder zal in 2011 tijdens de avonden meer aandacht worden besteed aan het interesseren van aanwezigen voor lidmaatschap van COC en/of het vrijwilliger worden. De werkgroep ziet uit naar een succesvol volgend jaar vol nieuwe mogelijkheden!

### ***Vrouwenthema-avond***

In 2011 wil het COC kijken of we een start kunnen maken met vrouwenthema-avonden. De vrouwenthema-avond zal één keer in de maand een thema behandelen aan de hand van een lezing, workshop, boekbespreking of in een andere vorm. De bedoeling is om een breed publiek vrouwen aan te spreken met onderwerpen als politiek, filosofie, psychologie of seksualiteit.

### ***Vrouwencafé The Fab (Female Art Bar)***

Het COC wil in 2011 ook verder kijken om een vrouwencafé te starten. Een vrouwencafé waarbij elke keer de kunst van een vrouwelijke artiest wordt gepresenteerd. Dit kan gaan om beeldende kunst, dans, poëzie, muziek of theater. Door een variërend aanbod zal een diverse groep vrouwen van uiteenlopende leeftijden worden aangetrokken.

## **2.5.5 MANNEN**

### ***Mannenfilmavond***

Belangrijk voor de mannenfilmavond is dat de continuïteit wordt bewaard. Daarnaast lijkt het de werkgroep goed dat ze bezig blijft om meer publiek aan te trekken. Ook wil de werkgroep de doelgroep graag verbreden. Hiervoor gaat de werkgroep kijken of zij een meer divers filmaanbod kunnen aanbieden. Ook wil de werkgroep een nieuwe vrijwilliger aantrekken die het team kan ondersteunen, maar ook voor een nieuwe frisse wind kan zorgen. Verder zal de werkgroep meer naar de entourage kijken en een uitgebreidere verspreiding van pr.

## **2.5.6 BISEKSUALITEIT**

Als LGBT organisatie is het ook belangrijk ons in te zetten voor de doelgroep biseksuelen. Daarom onderzoekt het bestuur de mogelijkheid om te starten met twee maandelijks activiteiten om te voorzien in de behoefte van deze doelgroep. Dit zijn de volgende activiteiten.

- Ontmoetingscafé BI 4Me, voor vrouwen, transgenders en mannen die in meer of mindere mate te maken hebben met bi- of panseksuele gevoelens.
- Thema-avond biseksualiteit, een activiteit waarbij een brede doelgroep zal worden aangesproken om bezig te houden met het concept biseksualiteit en bipolariteit. Maandelijks wordt iets georganiseerd in de vorm van een workshop, lezing of wat er maar op ons pad komt.

## **2.5.7 TRANSGENDER**

In 2011 wil het bestuur om de tafel met de nieuw opgerichte Stichting Transgendergroep Groningen. Hierbij worden de mogelijkheden onderzocht tot samenwerking en ondersteuning bij activiteiten en projecten ten bate van de transgenders.

## **2.5.8 (LICHT) VERSTANDELIJK BEPERKTEN**

### ***Café de Regenboog***

De laatste jaren zijn de mogelijkheden voor onze doelgroep, mensen met een (licht) verstandelijke beperking, vergroot met betrekking tot werk, wonen en het leiden van een zelfstandiger leven. Echter, er is nog een flinke achterstand als het gaat om acceptatie van homoseksualiteit bij mensen met een verstandelijke beperking.

In 2011 wil de werkgroep weer met elke nieuwe bezoeker een gesprek voeren om duidelijk te maken voor wie Café de Regenboog is. Deze gesprekken wil de werkgroep eventueel nog verder uitwerken. Dit gesprek zorgt voor duidelijkheid voor de bezoeker, verwijzers en voor de vrijwilligers.

De werkgroep zal in 2011 opnieuw 1x per ½ jaar met COC Friesland en COC Zwolle om de tafel voor het Noordelijk overleg, met als doel: samenwerking, uitwisseling en afstemming. Ook in 2011 zal de werkgroep bij het zoeken naar nieuwe vrijwilligers kijken naar mensen die bij voorkeur uit de zorg komen en over een professionele werkhouding beschikken.

Er zullen net als in 2010 vier extra activiteiten worden georganiseerd in 2011, bijvoorbeeld: het bezoeken van een ander café voor mensen met een verstandelijke beperking en homoseksuele gevoelens, een activiteit waarbij men samen iets gaat doen zoals bowlen (hier is veel behoefte aan) en een workshop dansen. Ook wil de werkgroep net als in 2009 weer een activiteit gaan organiseren samen met de studentendesk van het Rode Kruis. Daarnaast wil de werkgroep meer gaan samenwerken in gezamenlijke activiteiten zoals de roze zaterdag, welke de werkgroep nu twee jaar achtereen heeft gedaan als extra activiteit.

In 2011 gaat de werkgroep verder met het maken van voorlichtende informatie over de Regenboog. Dit gaat in de vorm van folders ten behoeve van:

- deelnemers
- werving van vrijwilligers
- presentaties voor betrokken instanties en netwerken

De folder voor deelnemers is in 2010 gerealiseerd en in 2011 zullen de andere folders worden ontwikkeld.